NIPPAN
日販グループホールディングス

2026年度 中間決算報告

（2026年4月～2026年9月）

日販グループホールディングス株式会社　2026年11月20日

日販グループ経営理念

人と文化のつながりを大切にして、すべての人の心に豊かさを届ける。

文化を守ること、文化を創ること。
どちらも欠けてはならないと、私たちは考えます。

人が生きていくために、人の心に豊かさをもたらすために。

日販グループは、それぞれの個性と強みをいかして、
その想いを実現していきます。



©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

目次

1. 経営成績
2. セグメント別概況
3. 計算書類
4. 補足資料

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

Ⅰ. 経営成績

（2026年4月～2026年9月）

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

中期成長に向けた方針

構造改革と成長投資を両輪に、
連結は2026年度黒字化、日販は2028年度黒字化へ

構造改革

・収益構造の改善

・固定費の適正化

・資産の有効活用

成長投資

・成長領域への投資を加速

・重点投資ビジネスとして
エンタメコンテンツおよび
グローバル展開を推進

※2025年度 決算報告より

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

事業セグメントについて

日販グループでは、中期成長に向け構造改革と成長投資を両輪とする方針のもと、グループ横断での事業運営を強化し、各事業の強みを活かした成長と収益力の向上に取り組んでいます。
2027年度からの次期日販グループ中期経営計画より新たなセグメントで事業成長を進めます。
そのため本決算より、中期経営計画にあわせた事業セグメント別で業績および主要施策を開示します。

出版流通セグメント

出版流通の持続可能性を高め、
グループの事業基盤を支える

リテール開発セグメント

生活者との接点を活かし、
新たな需要と収益を創出する

IP開発セグメント

グループ独自のブランドや
イベントなどのIPを起点に、
新たな価値と収益を創出する

ソリューションセグメント

グループのアセットを活かし、
新たな事業機会を創出する

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

事業セグメント別主要連結子会社

※2026年9月30日時点

出版流通セグメント	日本出版販売株式会社 日販物流サービス株式会社
リテール開発セグメント	カルチュア・エクスペリエンス株式会社 NIC株式会社 日販アイ・ピー・エス株式会社 中三エス・ティ株式会社 株式会社駿河屋BASE
IP開発セグメント	株式会社ダルトン 株式会社ファンギルド 日販セグモ株式会社 株式会社学研ステイフル 株式会社ひらく 株式会社ASHIKARI 日本緑化企画株式会社
ソリューションセグメント	日販テクシード株式会社 日販ビジネスパートナーズ株式会社

連結子会社33社

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

2026年度上半期エグゼクティブ・サマリー

減収増益、連結経常利益は黒字転換。

連結経営成績

売上高
163,023百万円（前年比99.8%、前年差△353百万円）

営業利益
109百万円（前年差＋1,767百万円）

経常利益
114百万円（前年差＋1,692百万円）

親会社株主に帰属する中間純利益
370百万円（前年差＋33百万円）

セグメント別概況は、p.10以降を参照ください。
（出版流通セグメント p.11、リテール開発セグメント p.18、IP開発セグメント p.19、ソリューションセグメント p.20）

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

連結経営成績

（単位：百万円・%）

	2026年度	2025年度	前年差	前年比
売上高	163,023	163,376	△353	99.8
売上総利益	27,488	26,399	1,088	104.1
販売費及び一般管理費	27,378	28,056	△678	97.6
営業利益	109	△1,657	1,767	-
経常利益	114	△1,577	1,692	-
親会社株主に帰属する中間純利益	370	336	33	110.1

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

連結経営成績（事業セグメント別）

（単位：百万円・%）

		2026年度	2025年度	前年差	前年比
出版流通	売上高	121,589	124,050	△2,460	98.0
	経常利益	△1,026	△1,665	638	-
リテール開発	売上高	79,998	79,758	239	100.3
	経常利益	214	△524	739	-
IP開発	売上高	6,583	6,012	570	109.5
	経常利益	410	306	104	134.2
ソリューション	売上高	6,337	6,070	267	104.4
	経常利益	1,112	995	117	111.8

※連結調整前の集計値

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

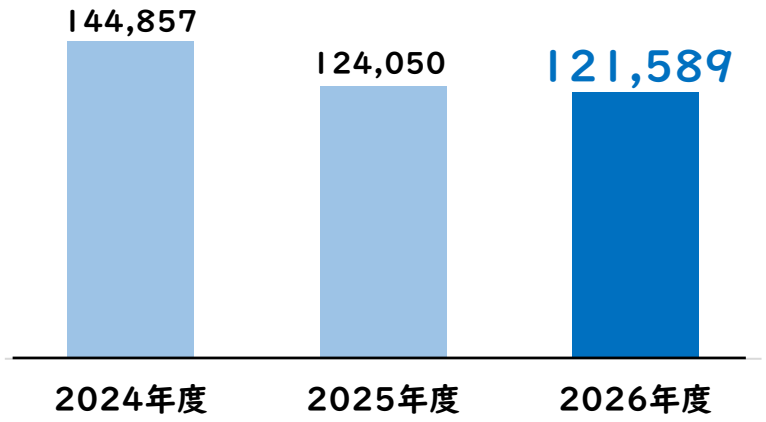
2. セグメント別概況

（2026年4月～2026年9月）

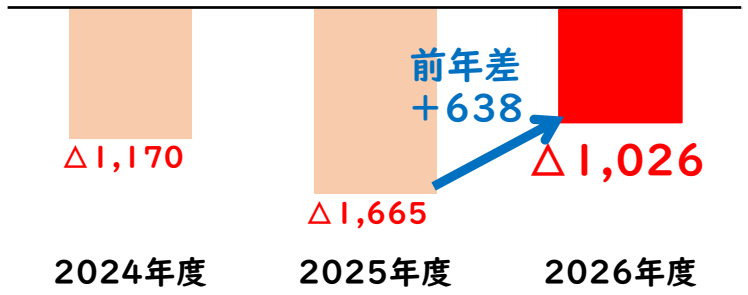
©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

減収・赤字幅圧縮、経常損失△10億円（前年差＋6億円）

売上高（単位：百万円）



経常利益（単位：百万円）



主なTOPICS

●日本出版販売

・書店取引のBOOK売上は依然厳しく、前年差△36億円（前年差95.7%）。
・一方、文具雑貨が前年差＋19億円（129.2%）と好調で全体の売上に貢献。
・返品率改善効果や物流再編を含む構造改革の効果が顕在化し、4億円の赤字幅圧縮。

※日本出版販売㈱の業績概況詳細については、p.12～p.17を参照

●日販物流サービス

・N-PORT新座と朝霞流通センターの損益改善施策で前年差＋2億円と赤字幅圧縮に貢献。

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

業績概況　出版流通セグメント　／日本出版販売

12/31

（単位：百万円・%）

	2026年度	2025年度	前年差	前年比
売上高	118,240	118,372	△131	99.9
売上総利益	10,572	9,944	627	106.3
販売費及び一般管理費	11,575	11,353	221	102.0
営業利益	△1,003	△1,409	405	-
経常利益	△909	△1,335	425	-

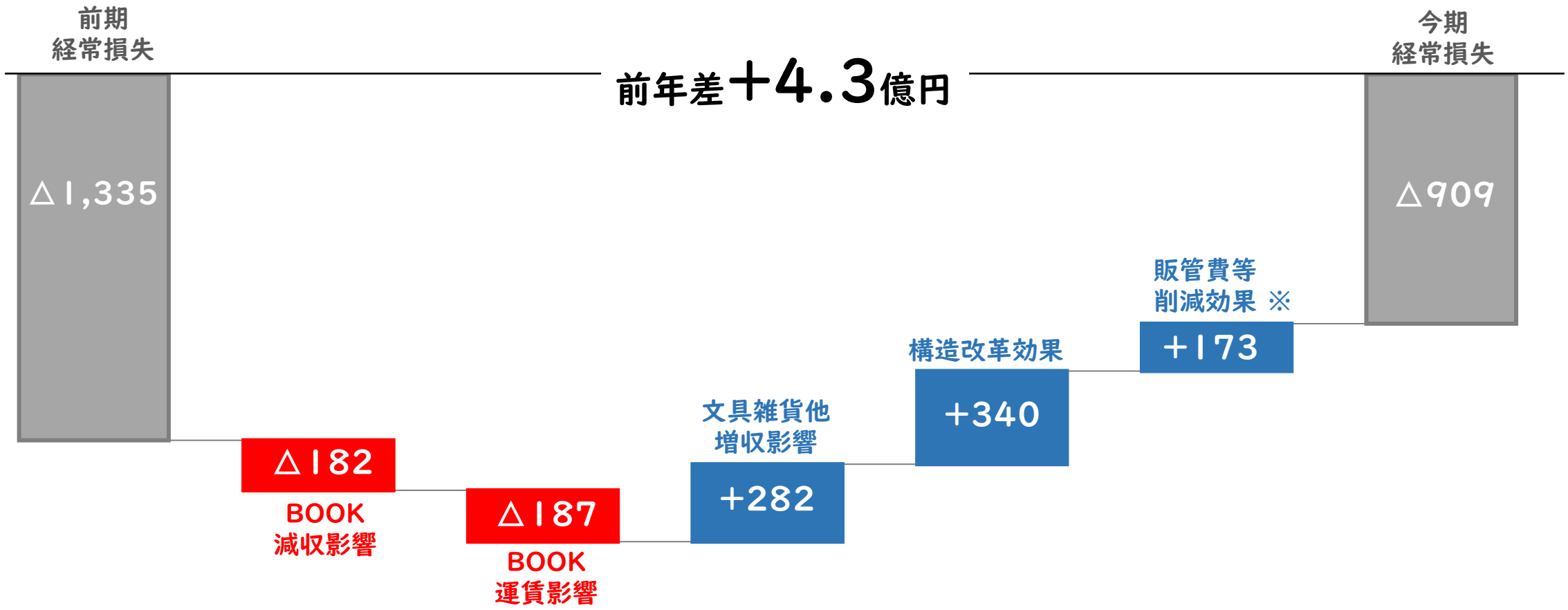
※販売費及び一般管理費の増加は、出版共同流通統合等の影響

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

業績概況　出版流通セグメント　／日本出版販売

BOOKの減収や運賃増加の影響を、文具雑貨他の増収や事業改革効果、販管費削減が上回り、対前年4.3億円の赤字幅圧縮。

（単位：百万円）



※出版共同流通統合等の影響を除く

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

業績概況　出版流通セグメント　／日本出版販売

＜商品売上高（全社）＞

（単位：百万円・%）

	2026年度	2025年度	前年差	前年比
書籍	71,682	71,877	△194	99.7
雑誌	21,759	22,912	△1,153	95.0
コミック	15,922	17,469	△1,546	91.1
BOOK計	109,364	112,259	△2,895	97.4
文具雑貨他	8,597	6,654	1,942	129.2
合計	117,961	118,913	△952	99.2

＜返品率（全社）＞

（単位：%・pt）

2026年度	2025年度	前年差
27.2	28.4	△1.2
44.8	46.0	△1.2
31.5	32.2	△0.7
32.1	33.4	△1.3
14.6	24.9	△10.3
31.1	33.0	△1.9

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

業績概況　出版流通セグメント　／日本出版販売

＜商品売上高（書店取引）＞

※ネット取引、図書館取引は除く

（単位：百万円・%）

	2026年度	2025年度	前年差	前年比
書籍	46,350	47,029	△679	98.6
雑誌	20,471	21,794	△1,322	93.9
コミック	13,979	15,644	△1,664	89.4
BOOK計	80,802	84,469	△3,666	95.7
文具雑貨他	9,008	6,442	2,566	139.8
合計	89,810	90,911	△1,100	98.8

＜返品率（書店取引）＞

※ネット取引、図書館取引は除く

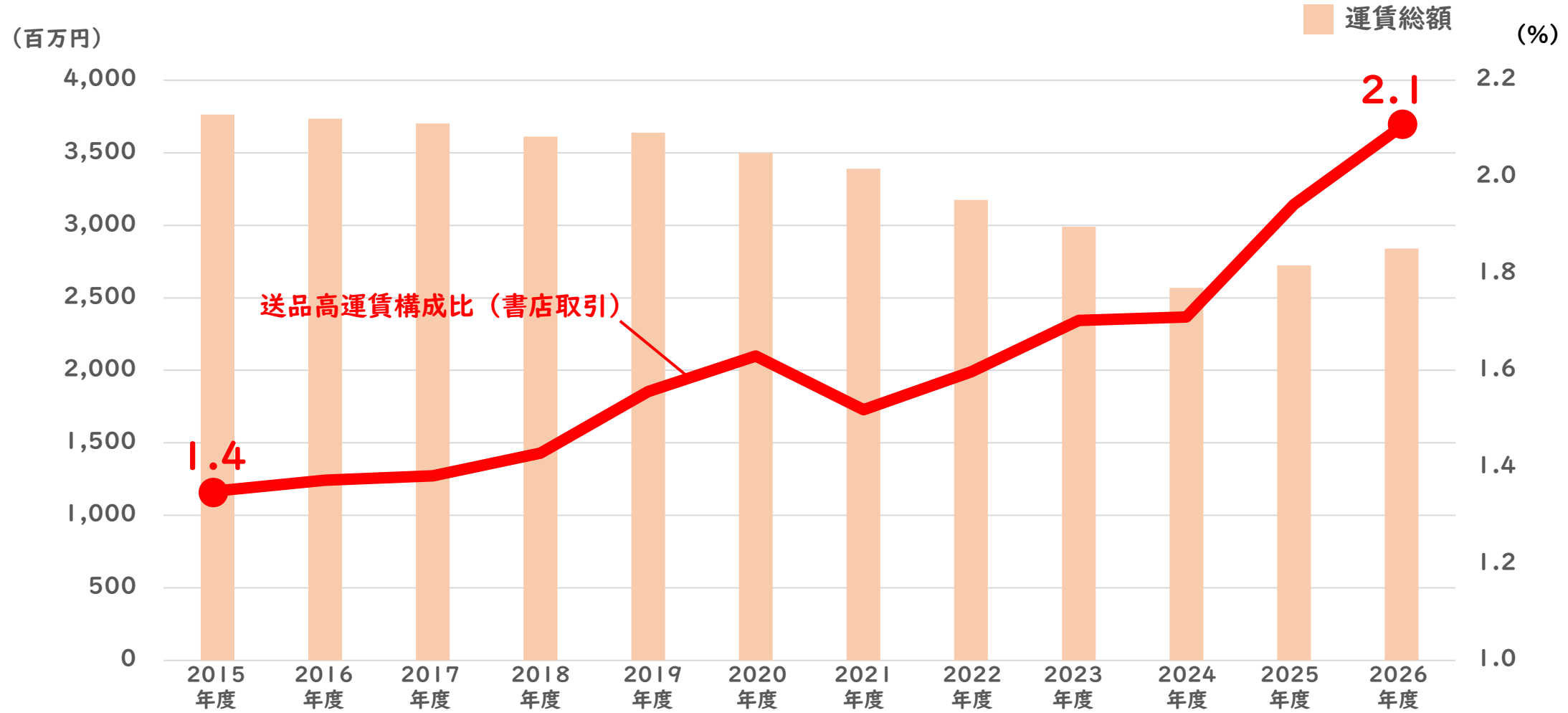
（単位：%・pt）

2026年度	2025年度	前年差
34.7	35.6	△0.8
46.0	47.0	△1.0
33.9	34.0	△0.1
37.9	38.7	△0.8
12.7	21.5	△8.8
36.1	37.8	△1.7

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

（参考）上半期の書店取引(ネット・図書館除く)の運賃及び対送品運賃比率推移

※2015年度対比　送品額△59%　運賃額△25%　運賃比率＋0.7P

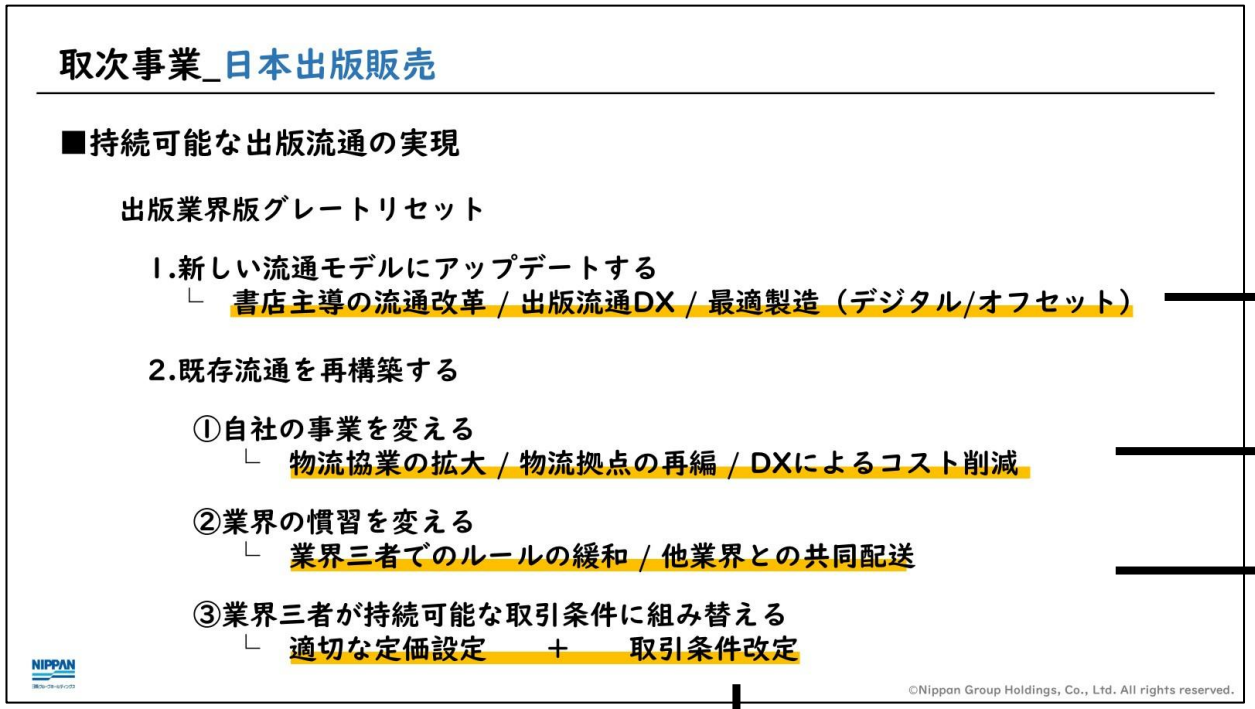


©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

業績概況　出版流通セグメント　／日本出版販売

持続可能な出版流通の再構築に向けた重点施策は、期首計画に沿って着実に進捗。

※2025年度 決算報告より抜粋



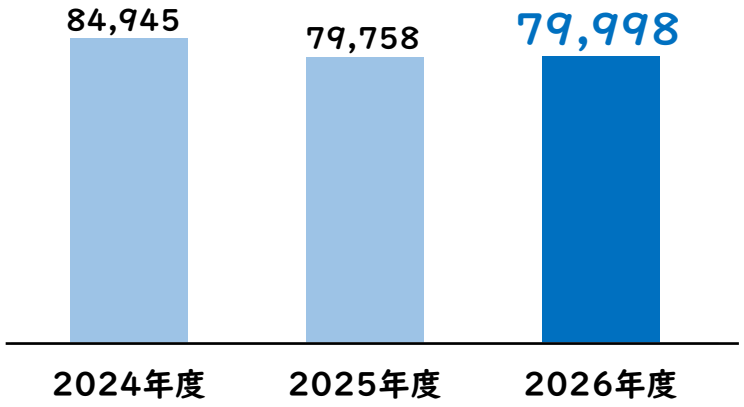
- BS&Co.の契約社数拡大
  （2026年9月末時点
  書店571店、出版社 包括契約25社、単品買切7社）
- 物流再編・拠点縮小は計画に基づき着手済
- その他固定費（IT、人件費等）の削減も着手済
- 日本出版取次協会による
  「トラック新法に伴う出版流通合理化案」
  に基づき協議開始
- 出版社様へ新条件の協議開始
  （基本的な考え方についての説明開始）

NIPPAN

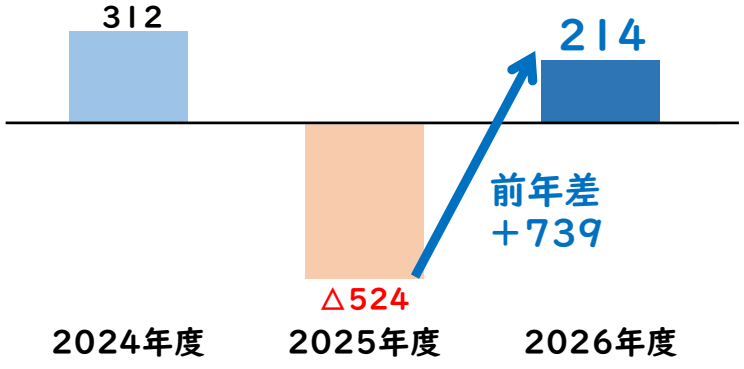
©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

増収増益、経常利益 2億円（前年差＋7億円）

売上高（単位：百万円）



経常利益（単位：百万円）



主なTOPICS

●カルチュア・エクスペリエンス

・売上規模の大きいBOOK・レンタルの売上高が減少し、全体が減収。
・文具雑貨事業で108.0%、次世代エンタメ（トレカ・プラモLABO・Cross Spot）で109.5%と成長事業は伸長。
　特にトレカの売上高前年比は150%と事業成長が加速。
・固定費削減（△6億円）により損益構造を改善。

●駿河屋（NIC）

・売上高前年比は129.3%と、継続的な成長基調を維持。
・FC契約を含めた新規出店が6店舗あり、累計65店舗まで拡大。

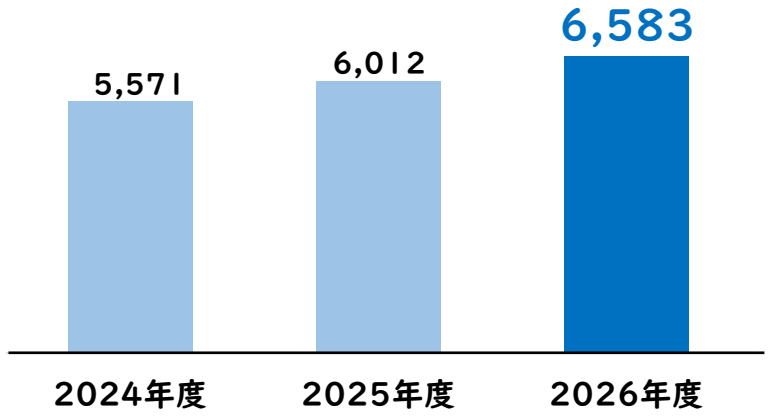
●中三エス・ティ

・文具雑貨の店頭売上好調を受け、売上高前年比152.9%。
　セグメント全体の利益改善にも寄与。

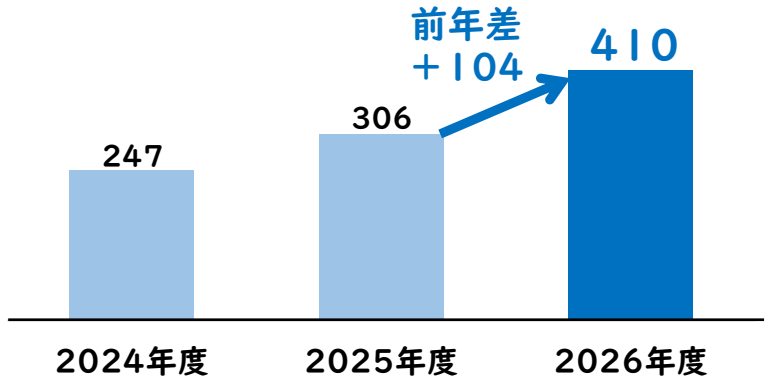
©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

増収増益、経常利益 4億円（前年比134.2%）

売上高（単位：百万円）



経常利益（単位：百万円）



主なTOPICS

●学研ステイフル



・ライセンス事業が拡大。特に、昨年よりライセンス業務を開始した「mojojo（モジョジョジョ）」が好調で、『日本キャラクター大賞2026 ニューフェイス賞』を受賞。

●日販セグモ

・中間決算における過去最高売上高・経常利益を5期連続で更新。
・6月に開催した「文具女子博トーキョー2026」は、前年より5千人を上回る5万3千人が来場。

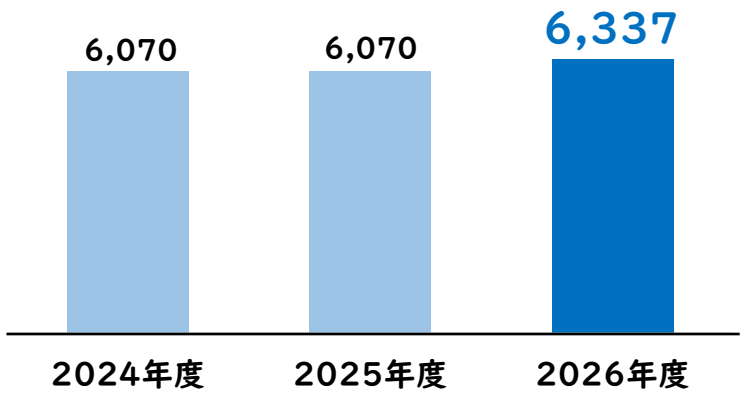
●ダルトン

・家具カテゴリーの販売強化により関連売上が前年比151.1%と伸長。客数・客単価がともに向上。

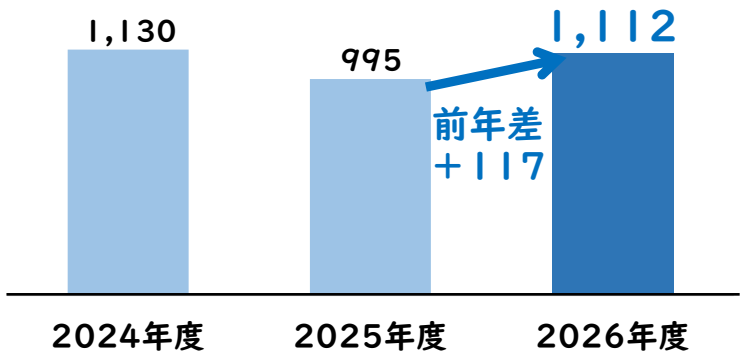
©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

増収増益、経常利益11億円（前年比111.8%）

売上高（単位：百万円）



経常利益（単位：百万円）



主なTOPICS

●日販テクシード

- グループ外取引の伸長が寄与し、売上高は前年比103.5%。
- 経常利益は前年比159.2%と中間決算で過去最高益を達成。
- クラウド型出版業務システム「CONTEO」は導入社数が100社を超え、業績に貢献。

●不動産事業（日販グループホールディングス）

- グループの収益基盤として堅調に推移。
- 本社ビルのテナントエリア拡大により、賃貸収入が増加。
- 前期に開発した保有不動産（福岡市）の賃貸開始による収益化。

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

3. 計算書類

（2026年4月～2026年9月）

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

貸借対照表／連結

（単位：百万円）

資産の部				負債の部			
科目	2026年度 金額	2025年度 金額	前年差異	科目	2026年度 金額	2025年度 金額	前年差異
流動資産	123,823	130,449	△6,625	流動負債	132,150	137,131	△4,980
現金及び預金	7,714	12,625	△4,911	支払手形及び買掛金	80,897	81,421	△523
受取手形、売掛金及び契約資産	60,639	60,676	△37	電子記録債務	5,230	5,423	△193
有価証券	1,599	2,223	△623	短期借入金	11,809	12,660	△851
棚卸資産	31,702	30,029	1,673	未払法人税等	311	1,033	△722
返品資産	18,511	20,331	△1,819	返金負債	20,175	22,157	△1,981
その他の流動資産	4,026	5,063	△1,037	諸引当金	1,060	1,102	△41
貸倒引当金	△369	△499	130	その他の流動負債	12,665	13,332	△667
				固定負債	19,217	20,942	△1,725
固定資産	78,513	81,554	△3,040	長期借入金	889	1,360	△470
有形固定資産	50,838	52,433	△1,594	退職給付に係る負債	4,056	4,330	△273
無形固定資産	5,462	5,515	△53	その他の固定負債	14,271	15,252	△980
投資その他の資産	22,314	23,705	△1,391	負債合計	151,367	158,073	△6,706
貸倒引当金	△101	△100	△1	純資産の部			
				株主資本	34,479	36,446	△1,967
				資本金	3,000	3,000	-
				資本剰余金	687	-	687
				利益剰余金	32,681	35,329	△2,647
				自己株式	△1,890	△1,882	△7
				その他包括利益累計額	12,952	12,304	648
				非支配株主持分	3,537	5,178	△1641
				純資産合計	50,969	53,930	△2,960
資産合計	202,337	212,004	△9,666	負債及び純資産合計	202,337	212,004	△9,666

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

損益計算書／連結

（単位：百万円・%）

科目	2026年度 金額	2026年度 構成比	2025年度 金額	2025年度 構成比	前年比	前年差異
売上高合計	163,023	100.0	163,376	100.0	99.8	△353
売上高	165,974		166,289		99.8	△315
売上割戻	2,951		2,913		101.3	37
売上原価	135,534	83.1	136,976	83.8	98.9	△1,441
売上総利益	27,488	16.9	26,399	16.2	104.1	1,088
販売費及び一般管理費	27,378	16.8	28,056	17.2	97.6	△678
販売費	6,333		6,340		99.9	△ 6
一般管理費	21,044		21,716		96.9	△ 671
営業利益	109	0.1	△1,657	△1.0	-	1,767
営業外収益	275	0.2	312	0.2	88.3	△36
受取利息	25		39		65.6	△13
その他の収益	249		272		91.5	△23
営業外費用	270	0.2	232	0.1	116.5	38
支払利息	142		116		122.6	26
その他の費用	128		116		110.3	12
経常利益	114	0.1	△1,577	△1.0	-	1,692
特別利益	2	0.0	2,145	1.3	0.1	△2,142
特別損失	671	0.4	320	0.2	209.3	350
税金等調整前中間純利益	△554	△0.3	246	0.2	-	△801
法人税、住民税及び事業税	257		954		27.0	△696
法人税等調整額	△1,202		△718		-	△484
中間純利益	390	0.2	10	0.0	-	380
非支配株主に帰属する中間純利益	20	0.0	△325	△0.2	-	346
親会社株主に帰属する中間純利益	370	0.2	336	0.2	110.1	33

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

貸借対照表／日本出版販売

（単位：百万円）

資産の部				負債の部			
科目	2026年度 金額	2025年度 金額	前年差異	科目	2026年度 金額	2025年度 金額	前年差異
流動資産	89,456	92,496	△ 3,040	流動負債	119,578	126,320	△ 6,742
現金及び預金	1,215	2,848	△ 1,633	支払手形	-	170	△ 170
CMS預け金	-	-	-	電子記録債務	5,144	5,276	△ 131
売掛金	53,232	53,995	△ 763	買掛金	72,338	72,854	△ 515
商品	9,639	8,755	883	未払法人税等	12	12	△0
返品資産	20,831	22,983	△ 2,151	CMS預り金	11,530	15,443	△ 3,912
その他の流動資産	4,836	4,326	510	返金負債	22,683	25,037	△ 2,354
貸倒引当金	△ 297	△ 413	115	諸引当金	236	300	△ 64
				その他の流動負債	7,631	7,224	407
固定資産	43,168	46,973	△ 3,804	固定負債	4,416	4,471	△ 55
有形固定資産	-	1,824	△ 1,824	退職給付引当金	3,825	3,851	△ 25
無形固定資産	-	2,275	△ 2,275	その他の固定負債	590	620	△ 29
投資その他の資産	43,208	42,893	314	負債合計	123,994	130,791	△ 6,797
貸倒引当金	△ 39	△ 19	△ 20	純資産の部			
				株主資本	8,631	8,679	△ 47
				資本金	100	100	-
				資本剰余金	17,042	17,042	-
				利益剰余金	△ 8,510	△ 8,463	△ 47
				純資産合計	8,631	8,679	△ 47
資産合計	132,625	139,470	△ 6,844	負債及び純資産合計	132,625	139,470	△ 6,844

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

損益計算書／日本出版販売

（単位：百万円・%）

科目	2026年度 金額	2026年度 構成比	2025年度 金額	2025年度 構成比	前年比	前年差異
売上高合計	118,240	100.0	118,372	100.0	99.9	△ 131
売上高	117,961		118,913		99.2	△ 952
その他売上高	3,602		2,785		129.3	817
売上割戻	3,323		3,326		99.9	△ 3
売上原価	107,668	91.1	108,428	91.6	99.3	△ 759
売上総利益	10,572	8.9	9,944	8.4	106.3	627
販売費及び一般管理費	11,575	9.8	11,353	9.6	102.0	221
販売費	5,234		5,180		101.0	53
一般管理費	6,340		6,172		102.7	168
営業利益	△ 1,003	△ 0.8	△ 1,409	△ 1.2	-	405
営業外収益	193	0.2	134	0.1	143.8	58
営業外費用	99	0.1	60	0.1	163.8	38
経常利益	△ 909	△ 0.8	△ 1,335	△ 1.1	-	425
特別利益	-	-	365	0.3	0.0	△ 365
特別損失	18	0.0	238	0.2	8.0	△ 219
税引前中間純利益	△ 928	△ 0.8	△ 1,208	△ 1.0	-	279
法人税、住民税及び事業税	△ 86		△ 312		-	225
法人税等調整額	△ 997		△ 0		-	△ 996
中間純利益	155	0.1	△ 894	△ 0.8	-	1,050

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

4. 補足資料

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

主要経営指標の推移（中間）／連結

（単位：百万円・人・社）	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
売上高	219,813	204,899	185,508	163,376	163,023
営業利益	△104	△1,388	△24	△1,657	109
経常利益	15	△1,267	248	△1,577	114
親会社株主に帰属する中間純利益	1,178	△1,150	103	336	370
純資産額	59,919	57,147	53,833	53,930	50,969
総資産額	266,251	256,451	238,471	212,004	202,337
従業員数 (他 年平均臨時雇用者数)	2,470 (5,177)	2,410 (4,921)	2,653 (4,593)	2,500 (4,627)	2,422 (4,450)
連結対象子会社数	36	38	35	35	33

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

主要経営指標の推移（中間）／日本出版販売

（単位：百万円・人・社）	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
売上高	177,541	160,737	139,532	118,372	118,240
営業利益	△626	△1,898	△1,280	△1,409	△1,003
経常利益	△494	△1,782	△1,231	△1,335	△909
中間純利益	△584	△1,381	△474	△894	155
純資産額	17,232	14,115	9,316	8,679	8,631
総資産額	192,907	175,629	147,651	139,470	132,625
従業員数 (他 年平均臨時雇用者数)	974 (170)	949 (172)	791 (171)	726 (156)	742 (187)

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

補足資料／日本出版販売

■商品売上高の推移（中間）

（単位：百万円）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
書籍	88,854	77,449	72,856	71,877	71,682
雑誌	46,279	40,863	34,134	22,912	21,759
コミック	31,481	26,182	21,816	17,469	15,922
開発品	11,334	10,523	10,961	6,654	8,597
合計	177,950	155,018	139,769	118,913	117,961

■返品率の推移（中間）

（単位：%）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
書籍	31.6	32.4	30.1	28.4	27.2
雑誌	46.8	47.4	50.7	46.0	44.8
コミック	27.5	30.4	31.2	32.2	31.5
開発品	41.9	37.6	38.0	24.9	14.6
合計	36.3	37.2	37.3	33.0	31.1

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

補足資料／日本出版販売

■店頭売上前年比（既存店）

（単位：%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	累計
書籍	100.7	103.8	100.9	106.1	104.9	103.5	103.3
雑誌	98.8	98.6	101.5	100.4	98.6	100.1	99.7
コミック	96.2	106.0	98.6	111.5	97.6	90.4	100.2
開発品	122.0	102.9	110.7	105.0	105.6	107.5	108.9
合計	99.7	102.9	100.8	106.0	101.8	99.9	101.9

■取引書店数・新規店数・閉店数

（単位：軒）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
取引書店数	2,390	2,037	1,909	1,867	1,755
新規店数	38	32	16	5	7
閉店数	129	168	129	48	53

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.

非財務情報開示

「NIPPAN GROUP ESG Report 2026」を2026年7月に発行し、非財務情報を開示しています。

※詳細は、日販グループホールディングスホームページのESGページおよび「日販グループ ESGレポート2026」をご参照ください。



【本件に関するお問い合わせ先】

日販グループホールディングス株式会社　社長室広報チーム（報道窓口）
TEL：03-3233-3829　E-mail：press@nippan.co.jp

※本資料に関するお問い合わせは、上記窓口までお願いいたします。

©Nippan Group Holdings, Co., Ltd. All rights reserved.