



日販グループホールディングス

# 2025年度 中間決算報告

(2025年4月～2025年9月)

---

日販グループホールディングス株式会社 2025年11月21日

## 目次

1. 日販グループ事業体制
2. 連結経営成績
3. 事業別成績
4. 計算書類
5. 補足資料

# Ⅰ．日販グループ事業体制

# 日販グループ事業体制図

※連結子会社一覧は「5.補足資料」参照

<日販グループ経営理念>

人と文化のつながりを大切にして、すべての人の心に豊かさを届ける。

日販グループホールディングス株式会社

取次事業

小売事業

海外事業

雑貨事業

コンテンツ事業

エンタメ事業

IT事業

不動産事業

その他の事業

グリーン事業  
ブックホテル事業  
シェアードサービス事業

## 2. 連結経営成績

(2025年4月～2025年9月)

## 減収、経常損失。最終利益は2期連続の黒字決算。

- 取次事業は減収。日販、カルチュア・エクスペリエンス、日販物流サービス各社において、事業構造改革投資が先行したことも影響し赤字が拡大。
- 雑貨事業、エンタメ事業、IT事業は好調を維持し、増収増益。
- 親会社株主に帰属する中間純利益は、不動産売却益等により黒字を確保。

### 連結 経営成績

売上高 : 1,633億円（前年比88.1%、前年差▲221億円）

営業利益 : ▲16億円（前年差▲16億円）

経常利益 : ▲15億円（前年差▲18億円）

親会社株主に帰属する中間純利益 : 3億円（前年差＋2億円）

(単位：百万円・%)

|                     | 2025年度  | 2024年度  | 前年差     | 前年比   |
|---------------------|---------|---------|---------|-------|
| 売上高                 | 163,376 | 185,508 | ▲22,132 | 88.1  |
| 売上総利益               | 26,399  | 31,572  | ▲5,172  | 83.6  |
| 販売費及び一般管理費          | 28,056  | 31,596  | ▲3,539  | 88.8  |
| 営業利益                | ▲1,657  | ▲24     | ▲1,633  | -     |
| 経常利益                | ▲1,577  | 248     | ▲1,826  | -     |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | 336     | 103     | 233     | 325.7 |

# 3. 事業別成績

(2025年4月～2025年9月)

## 事業別成績

(単位：百万円・%)

|         | 売上高     |         |       | 営業利益   |        |       | 経常利益   |        |       |
|---------|---------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
|         | 2025年度  | 2024年度  | 前年比   | 2025年度 | 2024年度 | 前年比   | 2025年度 | 2024年度 | 前年比   |
| 取次事業    | 142,511 | 165,725 | 86.0  | ▲2,611 | ▲1,058 | -     | ▲2,461 | ▲797   | -     |
| 小売事業    | 22,272  | 22,768  | 97.8  | ▲66    | ▲115   | -     | ▲124   | ▲14    | -     |
| 海外事業    | 4,105   | 3,969   | 103.4 | 107    | 145    | 74.1  | 113    | 147    | 76.4  |
| 雑貨事業    | 1,768   | 1,607   | 110.0 | 67     | 41     | 161.1 | 74     | 43     | 171.5 |
| コンテンツ事業 | 1,768   | 1,859   | 95.1  | 278    | 283    | 98.0  | 284    | 286    | 99.1  |
| エンタメ事業  | 1,233   | 903     | 136.5 | 58     | 32     | 177.4 | 59     | 32     | 181.1 |
| IT事業    | 3,001   | 2,956   | 101.5 | 99     | 78     | 125.8 | 101    | 79     | 126.8 |
| 不動産事業   | 1,558   | 1,576   | 98.9  | 619    | 608    | 101.7 | 603    | 572    | 105.5 |
| その他の事業  | 1,142   | 1,132   | 100.9 | 9      | 25     | 38.7  | 67     | 104    | 64.4  |
| 連結合計    | 163,376 | 185,508 | 88.1  | ▲1,657 | ▲24    | -     | ▲1,577 | 248    | -     |

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度  | 2024年度  | 前年差     | 前年比  |
|------|---------|---------|---------|------|
| 売上高  | 142,511 | 165,725 | ▲23,214 | 86.0 |
| 営業利益 | ▲2,611  | ▲1,058  | ▲1,553  | -    |
| 経常利益 | ▲2,461  | ▲797    | ▲1,664  | -    |

●取次事業は減収減益、赤字幅が拡大。

●減収の6割以上は、日本出版販売（日販）のCVS取引終了によるもの。計画通り6月までに移管を完了。

●日販、カルチュア・エクスペリエンス（CX、旧MPD）、日販物流サービス（NLS）の3社において、事業構造改革投資が先行し赤字が拡大。

(単位：億円)

|                                           | 売上高   |      | 経常利益 |     |
|-------------------------------------------|-------|------|------|-----|
|                                           | 実績    | 前年差  | 実績   | 前年差 |
| 日販                                        | 1,183 | ▲211 | ▲13  | ▲1  |
| カルチュア・エクスペリエンス<br>日販物流サービス<br>出版共同流通<br>他 | 572   | ▲44  | ▲11  | ▲12 |
| 事業合計                                      | 1,425 | ▲232 | ▲24  | ▲16 |

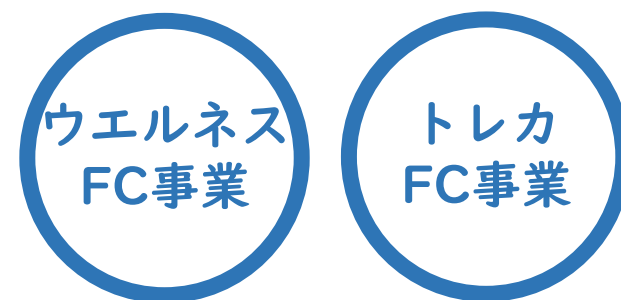
既存領域は縮小市場でも維持できる構造へ、新領域は収益化へ。  
CXが投資し、加盟店と共に成長していく。

既存領域



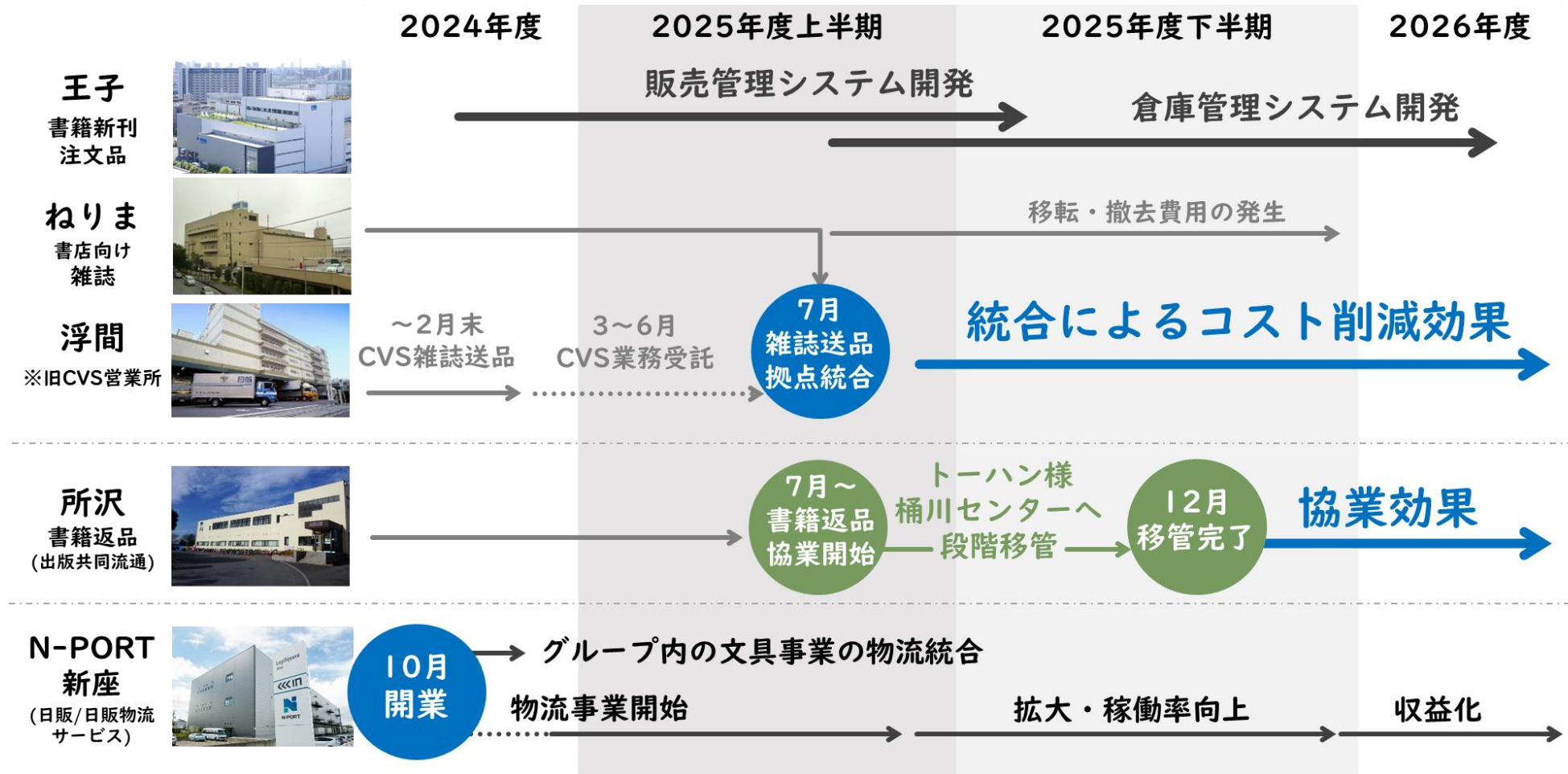
CXでコスト減&ロイヤリティ見直し

新領域

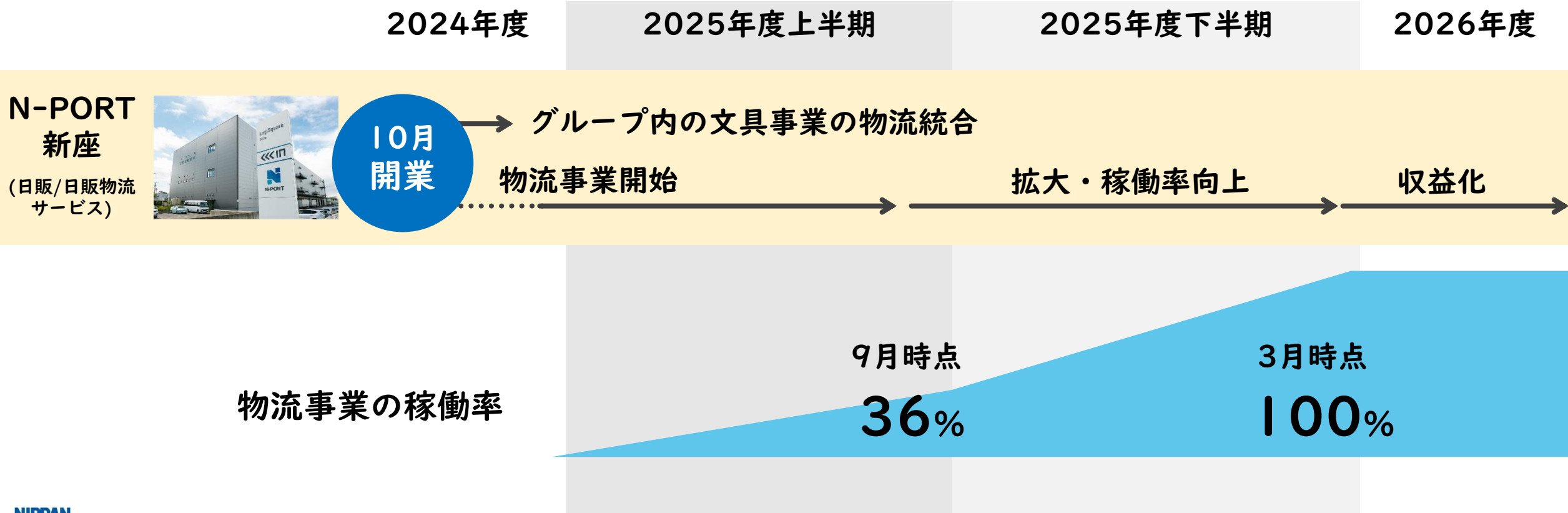


CXが投資して成功事例をつくる

グループ物流再編は、計画通り進捗。  
この上半期も、雑誌送品拠点統合や書籍返品協業が実行に至った。



日販物流サービスは、再編の一環として物流事業の拡大を推進する。  
投資・準備期間を終え、今期末にはフル稼働へ。収益獲得フェーズに入る。



(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差  | 前年比  |
|------|--------|--------|------|------|
| 売上高  | 22,272 | 22,768 | ▲496 | 97.8 |
| 営業利益 | ▲66    | ▲115   | 49   | -    |
| 経常利益 | ▲124   | ▲14    | ▲109 | -    |

- 小売事業は減収も、販売費・管理費の削減に努め、営業利益は改善。政策金利上昇による支払利息増加の影響で経常利益は減益。
- 売上構成比の高いBOOKが落ち込み全体では減収も、文具・トレカなどの他商材、駿河屋などの新業態が支え、既存店売上は99.7%と前年並みを維持。
- 駿河屋は、グループ内の店舗が19店舗まで拡大。FC加盟店も含めた売上前年比は131%と伸び、BOOK、文具雑貨に次ぐ事業に成長。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 4,105  | 3,969  | 135 | 103.4 |
| 営業利益 | 107    | 145    | ▲37 | 74.1  |
| 経常利益 | 113    | 147    | ▲34 | 76.4  |

※国内企業の海外駐在員向けeコマース。書籍・雑誌・食品・雑貨・医薬品などが対象。  
駐在員・ご家族の生活の質を向上させるESG施策として多くの企業様に採用いただいている。現在913社2.3万人が利用しており、153カ国で展開。

●海外事業は増収減益。中間決算で過去最高売上高となるも、基幹システム刷新の投資が先行し減益。

●業界トップシェアを誇るCLUB JAPAN<sup>(※)</sup>事業は、通商政策の影響で売上の3割を占める米国輸送が一時停止する事態に陥ったが、増収増益を果たし、全体を牽引。

●日本コンテンツのヨーロッパへの発信を支援する  
NIPPAN IPS DEUTSCHLAND GmbH  
(ニッパンアイピーエスドイツ) を9月12日に設立。  
台湾、中国に続く欧州現地法人。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 1,768  | 1,607  | 161 | 110.0 |
| 営業利益 | 67     | 41     | 25  | 161.1 |
| 経常利益 | 74     | 43     | 31  | 171.5 |

●雑貨事業は増収増益。卸、直営店、ECすべての販路で増収。

●直営店は客数・客単価ともに伸長し、売上前年比は109%。自社ECではビジュアルを強化したデザインに刷新したことが奏功し、売上前年比122%。

●ダルトンホームは、新規で17軒（前年差+9軒）を受注し総成約数は52軒に。売上前年比120%と全体の増収に寄与。

●昨年の韓国販路開拓に続き、新たにシンガポールでテストマーケティングを開始。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比  |
|------|--------|--------|-----|------|
| 売上高  | 1,768  | 1,859  | ▲90 | 95.1 |
| 営業利益 | 278    | 283    | ▲5  | 98.0 |
| 経常利益 | 284    | 286    | ▲2  | 99.1 |

●コンテンツ事業は減収減益も、利益率は上昇。

●海外縦読みコミックレーベル「Rush!」の落ち込みにより減収も、注力してきた少年・青年、少女・女性ジャンルが共に前年比180%超と伸び、売上の柱として成長した。

●人気の異世界ファンタジーレーベル「comic スピラ」他、3レーベルから紙コミックを創刊、全国の書店で販売開始。上期累計で24銘柄を刊行。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 1,233  | 903    | 329 | 136.5 |
| 営業利益 | 58     | 32     | 25  | 177.4 |
| 経常利益 | 59     | 32     | 26  | 181.1 |

文具女子博 …2017年以降、計13回開催 (pop-up、オンライン開催除く)  
 パンのフェス …2016年以降、計13回開催 (サテライト開催除く)

## ●エンタメ事業は増収増益。

中間決算で過去最高売上高・経常利益を更新。

## ●イベント事業は、上期5件開催し約3億円の増収。

来場者数は、文具女子博で累計70万人を突破、  
 パンのフェスも累計160万人以上となり、  
 いずれも一大イベントに成長。

## ●検定事業では、23件の検定を開催し、売上・利益

がそれぞれ拡大。昨年、新規主催検定として立ち  
 上げた「恐竜学検定」では、2年続けて5千人以上  
 が受験するなど好調。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 3,001  | 2,956  | 44  | 101.5 |
| 営業利益 | 99     | 78     | 20  | 125.8 |
| 経常利益 | 101    | 79     | 21  | 126.8 |

●IT事業は、グループ外取引の伸長により、増収増益。

●出版社向けクラウド型販売管理システム  
「CONTEO（コンテオ）」は、新たに10件の新規導入を獲得し、累計では72社に導入。

●昆虫や恐竜をテーマにした子ども向けのデジタルアトラクションイベントを、大型ショッピングモールを中心に11件開催（対前年6件増）。

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 1,558  | 1,576  | ▲17 | 98.9  |
| 営業利益 | 619    | 608    | 10  | 101.7 |
| 経常利益 | 603    | 572    | 31  | 105.5 |

●不動産事業は減収増益。

堅調な利益創出で変わらずグループを下支え。

●新お茶の水ビルディングを含むオフィスビル

4棟（堂島・名古屋・仙台）は、2025年9月末  
時点ですべて満床。

●取次事業における物流拠点再編を受け、

旧ねりま流通センター用地を9月末に売却。  
固定資産売却益21億円。

その他の事業

(単位：百万円・%)

|      | 2025年度 | 2024年度 | 前年差 | 前年比   |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高  | 1,142  | 1,132  | 10  | 100.9 |
| 営業利益 | 9      | 25     | ▲16 | 38.7  |
| 経常利益 | 67     | 104    | ▲37 | 64.4  |

- ASHIKARIが運営する「箱根本箱」は、休館日影響で減収も、稼働日では客数・客単価ともに上昇。インバウンドの売上が好調で、宿泊客の20%を占める。
- 日本緑化企画は、基盤となるレンタル事業の新規案件獲得数が前年比144%と伸長。

# 4. 計算書類

(2025年4月～2025年9月)

連結計算書類（貸借対照表）

(単位：百万円)

| 資産の部           |         |         |         | 負債の部       |         |         |         |
|----------------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|
|                | 2025年度  | 2024年度  | 前年差異    |            | 2025年度  | 2024年度  | 前年差異    |
| 科 目            | 金 額     | 金 額     |         | 科 目        | 金 額     | 金 額     |         |
| 流動資産           | 130,449 | 152,544 | ▲22,094 | 流動負債       | 137,131 | 161,606 | ▲24,475 |
| 現金及び預金         | 12,625  | 24,459  | ▲11,833 | 支払手形及び買掛金  | 81,421  | 95,493  | ▲14,072 |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 60,676  | 60,579  | 97      | 電子記録債務     | 5,423   | 7,142   | ▲1,718  |
| 有価証券           | 2,223   | 4,000   | ▲1,776  | 短期借入金      | 12,660  | 14,999  | ▲2,339  |
| 棚卸資産           | 30,029  | 31,924  | ▲1,895  | 未払法人税等     | 1,033   | 355     | 678     |
| 返品資産           | 20,331  | 25,574  | ▲5,243  | 返金負債       | 22,157  | 28,639  | ▲6,482  |
| その他の流動資産       | 5,063   | 6,558   | ▲1,494  | 諸引当金       | 1,102   | 1,198   | ▲96     |
| 貸倒引当金          | ▲499    | ▲552    | 52      | その他の流動負債   | 13,332  | 13,777  | ▲444    |
|                |         |         |         | 固定負債       | 20,942  | 23,031  | ▲2,088  |
| 固定資産           | 81,554  | 85,926  | ▲4,372  | 長期借入金      | 1,360   | 1,707   | ▲347    |
| 有形固定資産         | 52,433  | 56,963  | ▲4,529  | 退職給付に係る負債  | 4,330   | 4,374   | ▲44     |
| 無形固定資産         | 5,515   | 3,941   | 1,574   | その他の固定負債   | 15,252  | 16,949  | ▲1,696  |
| 投資その他の資産       | 23,705  | 25,131  | ▲1,426  | 負債合計       | 158,073 | 184,638 | ▲26,564 |
| 貸倒引当金          | ▲100    | ▲109    | 8       | 純資産の部      |         |         |         |
|                |         |         |         | 株主資本       | 36,446  | 34,247  | 2,198   |
|                |         |         |         | 資本金        | 3,000   | 3,000   | 0       |
|                |         |         |         | 利益剰余金      | 35,329  | 33,128  | 2,201   |
|                |         |         |         | 自己株式       | ▲1,882  | ▲1,880  | ▲2      |
|                |         |         |         | その他包括利益累計額 | 12,304  | 14,118  | ▲1,813  |
|                |         |         |         | 非支配株主持分    | 5,178   | 5,466   | ▲287    |
|                |         |         |         | 純資産合計      | 53,930  | 53,833  | 96      |
| 資産合計           | 212,004 | 238,471 | ▲26,467 | 負債及び純資産合計  | 212,004 | 238,471 | ▲26,467 |

# 連結計算書類（損益計算書）

（単位：百万円・％）

| 科 目                   | 2025年度  |       | 2024年度  |       | 前 年 比 | 前年差異    |
|-----------------------|---------|-------|---------|-------|-------|---------|
|                       | 金 額     | 構 成 比 | 金 額     | 構 成 比 |       |         |
| 売 上 高 合 計             | 163,376 | 100.0 | 185,508 | 100.0 | 88.1  | ▲22,132 |
| 売 上                   | 166,289 |       | 188,518 |       | 88.2  | ▲22,228 |
| 売 上 割 戻               | 2,913   |       | 3,009   |       | 96.8  | ▲96     |
| 売 上 原 価               | 136,976 | 83.8  | 153,935 | 83.0  | 89.0  | ▲16,959 |
| 売 上 総 利 益             | 26,399  | 16.2  | 31,572  | 17.0  | 83.6  | ▲5,172  |
| 販売費及び一般管理費            | 28,056  | 17.2  | 31,596  | 17.0  | 88.8  | ▲3,539  |
| 販 売 費                 | 6,340   |       | 9,471   |       | 66.9  | ▲3,130  |
| 一 般 管 理 費             | 21,716  |       | 22,125  |       | 98.2  | ▲409    |
| 営 業 利 益               | ▲1,657  | ▲1.0  | ▲24     | ▲0.0  | -     | ▲1,633  |
| 営 業 外 収 益             | 312     | 0.2   | 638     | 0.3   | 48.9  | ▲326    |
| 受 取 利 息               | 39      |       | 51      |       | 75.8  | ▲12     |
| そ の 他 の 収 益           | 272     |       | 586     |       | 46.5  | ▲313    |
| 営 業 外 費 用             | 232     | 0.1   | 365     | 0.2   | 63.6  | ▲133    |
| 支 払 利 息               | 116     |       | 87      |       | 132.6 | 28      |
| そ の 他 の 費 用           | 116     |       | 277     |       | 41.8  | ▲161    |
| 経 常 利 益               | ▲1,577  | ▲1.0  | 248     | 0.1   | -     | ▲1,826  |
| 特 別 利 益               | 2,145   | 1.3   | 408     | 0.2   | -     | 1,736   |
| 特 別 損 失               | 320     | 0.2   | 511     | 0.3   | 62.7  | ▲190    |
| 税 金 等 調 整 前 中 間 純 利 益 | 246     | 0.2   | 145     | 0.1   | 169.2 | 100     |
| 法人税、住民税及び事業税          | 954     |       | 440     |       | 216.8 | 514     |
| 法 人 税 等 調 整 額         | ▲718    |       | ▲487    |       | -     | ▲230    |
| 中 間 純 利 益             | 10      | 0.0   | 193     | 0.1   | 5.5   | ▲182    |
| 非支配株主に帰属する中間純利益       | ▲325    | ▲0.2  | 90      | 0.0   | -     | ▲415    |
| 親会社株主に帰属する中間純利益       | 336     | 0.2   | 103     | 0.1   | 325.7 | 233     |

## 5. 補足資料

# 連結子会社一覧（2025年9月30日時点）

26/28

| 事業   | 会社名                     |
|------|-------------------------|
| 取次事業 | 日本出版販売株式会社              |
|      | カルチュア・エクスペリエンス株式会社      |
|      | 株式会社MPDパートナーズ           |
|      | 出版共同流通株式会社              |
|      | 日販物流サービス株式会社            |
|      | 中三エス・ティ株式会社             |
|      | 株式会社B・Story             |
|      | 株式会社NKメディアリテイリング        |
|      | 株式会社ひらく                 |
|      | 株式会社学研ステイフル             |
| 小売事業 | NIC株式会社                 |
|      | NICリテールズ株式会社（子会社10社を含む） |
|      | NICパートナーズ株式会社           |
|      | 株式会社いまじん白揚              |
|      | 株式会社駿河屋BASE             |

| 事業      | 会社名                   |
|---------|-----------------------|
| 海外事業    | 日販アイ・ピー・エス株式会社        |
| 雑貨事業    | 株式会社ダルトン              |
|         | ダルトンホーム・ディベロップメント株式会社 |
| コンテンツ事業 | 株式会社ファンギルド            |
|         | 株式会社FGパブリッシング         |
| エンタメ事業  | 日販セグモ株式会社             |
| IT事業    | 日販テクシード株式会社           |
| その他の事業  | 日販ビジネスパートナーズ株式会社      |
|         | 株式会社ASHIKARI          |
|         | 日本緑化企画株式会社            |

連結子会社35社

# 連結主要経営指標の推移（中間）

（単位：百万円・人・社）

|                       | 2021年度           | 2022年度           | 2023年度           | 2024年度           | 2025年度           |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 売上高                   | 246,399          | 219,813          | 204,899          | 185,508          | 163,376          |
| 営業利益                  | 1,645            | ▲104             | ▲1,388           | ▲24              | ▲1,657           |
| 経常利益                  | 1,969            | 15               | ▲1,267           | 248              | ▲1,577           |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益   | 982              | 1,178            | ▲1,150           | 103              | 336              |
| 純資産額                  | 59,002           | 59,919           | 57,147           | 53,833           | 53,930           |
| 総資産額                  | 277,998          | 266,251          | 256,451          | 238,471          | 212,004          |
| 従業員数<br>(他 年平均臨時雇用者数) | 2,648<br>(5,318) | 2,470<br>(5,177) | 2,410<br>(4,921) | 2,653<br>(4,593) | 2,500<br>(4,627) |
| 連結対象子会社数              | 35               | 36               | 38               | 35               | 35               |

# 非財務情報開示

---

「NIPPAN GROUP ESG Report 2025」を2025年7月に発行し、非財務情報を開示しています。

※詳細は、[日販グループホールディングスホームページのESGページ](#)および「[日販グループ ESGレポート 2025](#)」をご参照ください。



---

## 【本件に関するお問い合わせ先】

日販グループホールディングス株式会社 社長室広報課（報道窓口）

E-mail : [press@nippan.co.jp](mailto:press@nippan.co.jp)

TEL : 03-3233-3829

※取材・報道に関するお問い合わせは、上記窓口までお願いいたします。