



日販グループホールディングス

2022年度 決算報告

(2022年4月～2023年3月)

日販グループホールディングス株式会社 2023年6月1日

エグゼクティブ・サマリー

連結経営成績

減収・赤字決算

売上高：4,440億円（前年比87.9%） 営業利益：▲4億円（前年比－）
経常利益：▲1億円（前年比－） 税引前当期純利益：10億円（前年比36.8%）
親会社株主に帰属する当期純利益：▲2億円（前年比－）

事業別 ハイライト

- 取次・小売事業は、大幅減収・赤字決算。2事業で営業損失▲25億円。
- 海外・コンテンツ事業は、過去最高売上高・営業利益を達成。
- 雑貨事業は、円安影響等で減益ながらも黒字を確保。
- エンタメ事業は、コロナの制限緩和により、2020年の日販セグモ設立以来初の黒字。
- 不動産事業はグループの利益を堅調に下支え。

ESG

- 「日販グループ ESGレポート2022」を2022年10月に発行し、非財務情報を開示。

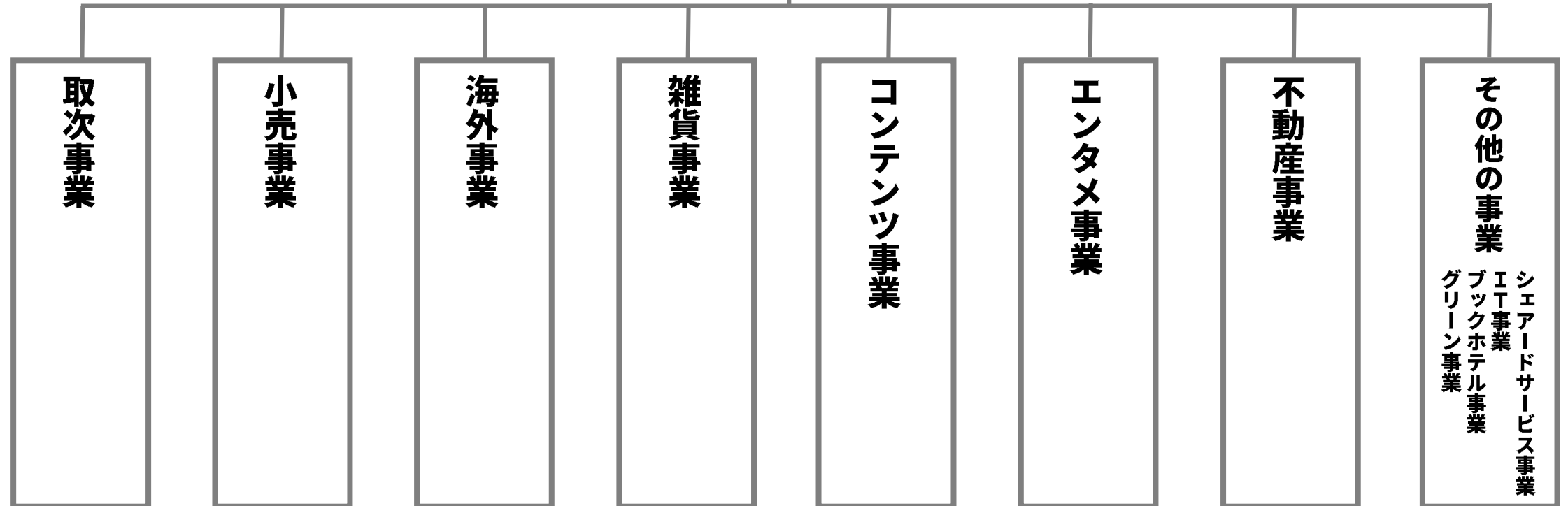
※ESGについての詳細は「[NIPPAN GROUP ESGレポート2022](#)」をご参照ください。



日販グループ事業体制図

<日販グループ経営理念>
人と文化のつながりを大切にして、すべての人の心に豊かさを届ける。

日販グループホールディングス株式会社



1.連結經營成績

2.事業別業績

3.連結計算書類

4.補足資料

5.Topics

6.ESG

連結経営成績

(2022年4月～2023年3月)

連結経営成績

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|-----------------|---------|---------|---------|------|
| 売上高 | 444,001 | 504,993 | ▲60,991 | 87.9 |
| 売上総利益 | 59,310 | 65,857 | ▲6,547 | 90.1 |
| 販売費及び一般管理費 | 59,727 | 63,016 | ▲3,288 | 94.8 |
| 営業利益 | ▲417 | 2,840 | ▲3,258 | — |
| 経常利益 | ▲158 | 3,648 | ▲3,807 | — |
| 税金等調整前当期純利益 | 1,083 | 2,945 | ▲1,862 | 36.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | ▲218 | 1,391 | ▲1,609 | — |

●グループ連結は、減収・赤字決算。

●海外及びコンテンツ事業は過去最高売上高・営業利益を達成、エンタメ事業も増収・黒字転換するも、取次及び小売事業の減収・営業損失が大きく、全体としても減収・営業赤字。

●不動産事業において「ロジクロス蓮田」の土地建物の等価交換等による特別利益があったことで、税金等調整前利益では黒字。

●取次事業で繰延税金資産の取り崩しが発生。

事業別業績

(2022年4月～2023年3月)

事業別業績

7/40

(単位：百万円・%)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 経常利益 | | |
|---------|---------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| | 2022年度 | 2021年度 | 前年比 | 2022年度 | 2021年度 | 前年比 | 2022年度 | 2021年度 | 前年比 |
| 取次事業 | 402,314 | 460,524 | 87.4 | ▲2,429 | 1,039 | — | ▲2,177 | 1,336 | — |
| 小売事業 | 53,724 | 61,614 | 87.2 | ▲158 | ▲246 | — | ▲191 | ▲8 | — |
| 海外事業 | 7,411 | 7,096 | 104.4 | 285 | 226 | 126.2 | 285 | 227 | 125.7 |
| 雑貨事業 | 3,194 | 3,191 | 100.1 | 84 | 224 | 37.5 | 87 | 272 | 32.3 |
| コンテンツ事業 | 4,028 | 2,870 | 140.4 | 629 | 525 | 119.8 | 628 | 531 | 118.3 |
| エンタメ事業 | 1,622 | 1,473 | 110.1 | 51 | ▲4 | — | 51 | ▲4 | — |
| 不動産事業 | 3,223 | 3,096 | 104.1 | 1,116 | 1,171 | 95.3 | 1,034 | 1,095 | 94.4 |
| その他の事業 | 8,073 | 8,371 | 96.4 | 134 | 184 | 72.9 | 311 | 361 | 86.2 |
| 連結合計 | 444,001 | 504,993 | 87.9 | ▲417 | 2,840 | — | ▲158 | 3,648 | — |

取次事業

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|---------|---------|---------|------|
| 売上高 | 402,314 | 460,524 | ▲58,210 | 87.4 |
| 営業利益 | ▲2,429 | 1,039 | ▲3,468 | — |
| 経常利益 | ▲2,177 | 1,336 | ▲3,513 | — |

※日販決算の詳細は、別途リリースしている日販の決算資料をご参照ください。

- 取次事業は減収・赤字決算。
- 取次事業の売上の8割を占める日本出版販売は、既存店の店頭売上減少、閉店による取引書店数の減少に加え、他社への取引変更が影響し、大幅な減収。
- 閉店及び他社への取引変更が大きく影響し、返品率は悪化。
- 運賃の固定化に加え、継続して取り組んできた固定費削減も当期は微減に留まった。

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|--------|------|
| 売上高 | 53,724 | 61,614 | ▲7,889 | 87.2 |
| 営業利益 | ▲158 | ▲246 | 87 | — |
| 経常利益 | ▲191 | ▲8 | ▲182 | — |

- 小売事業は減収・赤字決算。
- 雑貨、ゲーム、トレカは売上拡大となるも、BOOK、レンタルの落ち込みが大きく、減収。
- 販管費の抑制に努めたものの、減収影響及び光熱費の値上げ影響を補うことができなかった。
- 持続可能な書店事業の確立に向けて、「駿河屋」の出店、「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」の導入など積極投資を行い、新規事業の売上高が急成長。

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高 | 7,411 | 7,096 | 314 | 104.4 |
| 営業利益 | 285 | 226 | 59 | 126.2 |
| 経常利益 | 285 | 227 | 58 | 125.7 |

●海外事業は増収増益。

(過去最高売上高・営業利益)

●海外事業売上の5割を占めるCLUB JAPAN (※)

事業は、新型コロナウイルス感染症の影響下において、海外駐在員の生活を支援する動きの加速や中国等の国際郵便の再開などが業績に貢献。

●こういった追い風のなかで、新規取引先の拡大と既存取引先の利用拡大を実現。

※国内企業の海外駐在員に向けた生活物資送付を請け負うサービス。

書籍・雑誌・食品・雑貨・医薬品などが対象。駐在員・ご家族の生活の質を向上させるESG施策として多くの企業様に採用いただいている。

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|------|-------|
| 売上高 | 3,194 | 3,191 | 3 | 100.1 |
| 営業利益 | 84 | 224 | ▲140 | 37.5 |
| 経常利益 | 87 | 272 | ▲184 | 32.3 |

※2020年5月設立。ファニチャー、ハウスウェア、ガーデンツール、キッチンツール等、生活にまつわるあらゆるDULTONアイテムたちを楽しめる住宅の販売を行っている。

●雑貨事業は増収減益。

●卸部門は、オンラインストアの取引が好調に推移したことに加え、海外ブランドとのコラボレーション企画などにより売上を拡大。

●光熱費の値上げ影響に加え、円安進行の影響で仕入価格が上昇したことにより、減益。

●ダルトンホーム・ディベロップメント（※）は、地域の住宅総合会社とパートナーシップを組み、DULTONの世界観に彩られた「DULTON HOME」の販売を開始。

コンテンツ事業

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|-------|-------|
| 売上高 | 4,028 | 2,870 | 1,158 | 140.4 |
| 営業利益 | 629 | 525 | 103 | 119.8 |
| 経常利益 | 628 | 531 | 97 | 118.3 |

- コンテンツ事業は増収増益。
(過去最高売上高・営業利益)
- 海外コミックの国内配信事業「Rush!」の売上が大きく伸長し、コンテンツ事業売上の5割を超える規模へ成長。
- 今後成長が期待されるWebtoon領域（縦読み・フルカラーコミック）に先行投資を行い、新レーベル「JAMTOON」を12月に創刊。5作品をリリース。

エンタメ事業

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高 | 1,622 | 1,473 | 149 | 110.1 |
| 営業利益 | 51 | ▲4 | 56 | — |
| 経常利益 | 51 | ▲4 | 56 | — |

※2021年度（検定36件、イベント10件）、2020年度（検定30件、イベント6件）

- エンタメ事業は増収・黒字転換。
- 新型コロナウイルス感染症による制限が緩和され、検定49件・イベント12件（※）を開催。
- 検定事業では、オンライン検定システムをスマートフォン・タブレットにも対応させ、オンライン検定受験者数を拡大。
- イベント事業では、開催件数の増加に加え、収容人数を制限する必要がなくなったことにより、収益性が大幅に改善。

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|-----|-------|
| 売上高 | 3,223 | 3,096 | 126 | 104.1 |
| 営業利益 | 1,116 | 1,171 | ▲54 | 95.3 |
| 経常利益 | 1,034 | 1,095 | ▲61 | 94.4 |

※東京ビジネス地区（都心5区／千代田・中央・港・新宿・渋谷区）の2023年4月時点の平均空室率は6.11%（三鬼商事株式会社「オフィスビル市況」より）

- 不動産事業は増収減益。
- 賃貸等の不動産収入は、区分所有する物流施設「ロジクロス蓮田」の賃貸が2022年7月から新規開始したことにより増加。
- 新お茶の水ビルディングを含むオフィスビル4棟の空室率は1%（※）を切る水準で堅調に推移。
- 2022年6月に「ロジクロス蓮田」の当社保有の土地とディベロッパー保有の建物を等価交換したことにより、2,179百万円を特別利益に計上。

その他の事業

(単位：百万円・%)

| | 2022年度 | 2021年度 | 前年差 | 前年比 |
|------|--------|--------|------|------|
| 売上高 | 8,073 | 8,371 | ▲298 | 96.4 |
| 営業利益 | 134 | 184 | ▲50 | 72.9 |
| 経常利益 | 311 | 361 | ▲49 | 86.2 |

●その他の事業は減収減益。

●グループ内外のIT事業を担う日販テクシードは、グループ各社の情報システム最適化の進展により減収。クラウド型の新出版社システム「CONTEO（コンテオ）」を2022年12月にリリース。

●日本緑化企画は、オフィスの緑化ニーズの高まりからグリーンレンタルの導入件数が伸長し、黒字転換。

●ASHIKARIが運営する「箱根本箱」では、「本のある暮らし」を提案。コロナ影響も落ち着き、稼働率と客単価が共に向上したことで、黒字転換。

連結計算書類

(2022年4月～2023年3月)

連結計算書類（貸借対照表）

（単位：百万円）

| 資産の部 | | | | 負債の部 | | | |
|----------------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|
| 科目 | 2022年度 | 2021年度 | 前年差異 | 科目 | 2022年度 | 2021年度 | 前年差異 |
| | 金額 | 金額 | | | 金額 | 金額 | |
| 流動資産 | 190,061 | 203,728 | ▲13,666 | 流動負債 | 195,594 | 208,713 | ▲13,119 |
| 現金及び預金 | 35,735 | 43,288 | ▲7,553 | 支払手形及び買掛金 | 118,482 | 125,939 | ▲7,457 |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 79,318 | 82,736 | ▲3,417 | 電子記録債務 | 8,945 | 9,929 | ▲984 |
| 有価証券 | 3,002 | 2,349 | 653 | 短期借入金 | 13,622 | 13,732 | ▲110 |
| 棚卸資産 | 30,933 | 31,478 | ▲545 | 未払法人税等 | 440 | 694 | ▲254 |
| 返品資産 | 34,361 | 37,762 | ▲3,400 | 返金負債 | 37,924 | 41,656 | ▲3,731 |
| その他の流動資産 | 7,768 | 7,584 | 184 | 諸引当金 | 1,076 | 1,235 | ▲158 |
| 貸倒引当金 | ▲1,059 | ▲1,471 | 412 | その他の流動負債 | 15,102 | 15,525 | ▲422 |
| | | | | 固定負債 | 21,091 | 21,389 | ▲297 |
| 固定資産 | 85,013 | 85,869 | ▲856 | 長期借入金 | 2,328 | 2,873 | ▲545 |
| 有形固定資産 | 55,515 | 54,371 | 1,143 | 退職給付に係る負債 | 5,460 | 5,444 | 16 |
| 無形固定資産 | 2,270 | 2,173 | 96 | その他の固定負債 | 13,302 | 13,071 | 231 |
| 投資その他の資産 | 27,395 | 29,678 | ▲2,283 | 負債合計 | 216,685 | 230,102 | ▲13,416 |
| 貸倒引当金 | ▲167 | ▲354 | 186 | | | | |
| | | | | 純資産の部 | | | |
| | | | | 株主資本 | 39,498 | 40,050 | ▲551 |
| | | | | 資本金 | 3,000 | 3,000 | — |
| | | | | 利益剰余金 | 38,368 | 38,916 | ▲548 |
| | | | | 自己株式 | ▲1,870 | ▲1,866 | ▲3 |
| | | | | その他包括利益累計額 | 14,007 | 14,181 | ▲173 |
| | | | | 非支配株主持分 | 4,883 | 5,263 | ▲380 |
| | | | | 純資産合計 | 58,389 | 59,495 | ▲1,105 |
| 資産合計 | 275,074 | 289,597 | ▲14,522 | 負債及び純資産合計 | 275,074 | 289,597 | ▲14,522 |

連結計算書類（損益計算書）

（単位：百万円・％）

| 科目 | 2022年度 | | 2021年度 | | 前年比 | 前年差異 |
|-----------------|---------|-------|---------|-------|-------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 売上高合計 | 444,001 | 100.0 | 504,993 | 100.0 | 87.9 | ▲60,991 |
| 売上高 | 451,876 | | 514,109 | | 87.9 | ▲62,233 |
| 売上割戻 | 7,874 | | 9,116 | | 86.4 | ▲1,241 |
| 売上原価 | 384,691 | 86.6 | 439,136 | 87.0 | 87.6 | ▲54,444 |
| 売上総利益 | 59,310 | 13.4 | 65,857 | 13.0 | 90.1 | ▲6,547 |
| 販売費及び一般管理費 | 59,727 | 13.5 | 63,016 | 12.5 | 94.8 | ▲3,288 |
| 販売費 | 20,538 | | 22,013 | | 93.3 | ▲1,474 |
| 一般管理費 | 39,189 | | 41,002 | | 95.6 | ▲1,813 |
| 営業利益 | ▲417 | ▲0.1 | 2,840 | 0.6 | — | ▲3,258 |
| 営業外収益 | 481 | 0.1 | 1,022 | 0.2 | 47.1 | ▲541 |
| 受取利息 | 118 | | 124 | | 95.2 | ▲6 |
| その他の収益 | 363 | | 898 | | 40.4 | ▲535 |
| 営業外費用 | 223 | 0.1 | 215 | 0.0 | 103.5 | 7 |
| 支払利息 | 81 | | 95 | | 85.3 | ▲13 |
| その他の費用 | 141 | | 120 | | 117.8 | 21 |
| 経常利益 | ▲158 | ▲0.0 | 3,648 | 0.7 | — | ▲3,807 |
| 特別利益 | 2,238 | 0.5 | 17 | 0.0 | — | 2,220 |
| 特別損失 | 995 | 0.2 | 720 | 0.1 | 138.2 | 275 |
| 税金等調整前当期純利益 | 1,083 | 0.2 | 2,945 | 0.6 | 36.8 | ▲1,862 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 930 | | 1,412 | | 65.9 | ▲481 |
| 法人税等調整額 | 755 | | 14 | | — | 741 |
| 当期純利益 | ▲602 | ▲0.1 | 1,519 | 0.3 | — | ▲2,122 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | ▲383 | ▲0.1 | 128 | 0.0 | — | ▲512 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | ▲218 | ▲0.0 | 1,391 | 0.3 | — | ▲1,609 |

補足資料

連結子会社一覧

| 事業 | 会社名 |
|-----------------|----------------------|
| 取次事業 | 日本出版販売株式会社 |
| | 株式会社MPD |
| | 株式会社MPDパートナーズ |
| | C5SP株式会社 |
| | 出版共同流通株式会社 |
| | 日販物流サービス株式会社 |
| | 中三エス・ティ株式会社 |
| | 株式会社B・Story |
| | 株式会社NKメディアリテイリング |
| | 株式会社ひらく (★) |
| 小売事業 | NICリテールズ株式会社 |
| | 株式会社リブプラス |
| | プラス株式会社 (子会社2社を含む) |
| | 株式会社いまじん白揚 |
| | 株式会社積文館書店 (子会社6社を含む) |
| | 株式会社Y・space |
| 株式会社駿河屋BASE (★) | |

| 事業 | 会社名 |
|---------|-----------------------|
| 海外事業 | 日販アイ・ピー・エス株式会社 |
| 雑貨事業 | 株式会社ダルトン |
| | ダルトンホーム・ディベロップメント株式会社 |
| コンテンツ事業 | 株式会社ファンギルド |
| | 株式会社FGパブリッシング |
| エンタメ事業 | 日販セグモ株式会社 |
| | 日販ビジネスパートナーズ株式会社 |
| その他の事業 | 日販テクシード株式会社 |
| | 株式会社ASHIKARI |
| | 日本緑化企画株式会社 |

連結子会社35社 (★は新規連結)

連結主要経営指標の推移

| (単位：百万円・人・社) | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 売上高 | 545,761 | 515,922 | 521,010 | 504,993 | 444,001 |
| 営業利益 | 1,026 | 2,474 | 4,151 | 2,840 | ▲417 |
| 経常利益 | 1,084 | 2,441 | 4,420 | 3,648 | ▲158 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | ▲209 | 781 | 2,439 | 1,391 | ▲218 |
| 純資産額 | 55,525 | 55,649 | 58,767 | 59,495 | 58,389 |
| 総資産額 | 291,562 | 261,070 | 259,245 | 289,597 | 275,074 |
| 従業員数 (他年平均臨時雇用者数) | 2,907 (5,975) | 2,656 (5,714) | 2,630 (5,519) | 2,557 (5,376) | 2,408 (5,190) |
| 連結対象子会社数 | 25 | 27 | 34 | 34 | 35 |

Topics



駿河屋柏青葉台店

【小売事業】駿河屋BASE

駿河屋グループで3店舗出店（累計6店舗）



駿河屋福山店様

【小売事業】 駿河屋BASE

グループ外でもフタバ図書様など4店舗出店



【小売事業】

ガシャポンコーナーを23店舗に新規導入（計24店舗稼働）



駐在員・ご家族の生活の質を向上させる

ESG施策として多くの企業様に採用いただいている

【海外事業】日販アイ・ピー・エス

海外で暮らす人々に良質な商品を提供し、より豊かな人生に貢献する



「第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022」

【雑貨事業】ダルトン

ディスプレイコンテストで大賞受賞



FIELDSTYLE JAMBOREE 2022

【雑貨事業】ダルトン

「遊び」と「ライフスタイル」が体感できるイベントに出展



KBC マイホーム展小倉会場（福岡県北九州市小倉南区）

【雑貨事業】ダルトンホーム・ディベロップメント

総合住宅展示場にてモデルハウスを初出展



KBC マイホーム展小倉会場（福岡県北九州市小倉南区）

【雑貨事業】ダルトンホーム・ディベロップメント

コンセプトは「DULTON アイテムを楽しむ家」 3件成約済



JAMTOON

©dotworks LLC./Yoru Matsushima/JAMTOON/FUNGUILD



©VOFAN/ファンギルド

【コンテンツ事業】ファンギルド

タテ読み漫画の新レーベル「JAMTOON」を創刊



JAMTOON公式サイト



【エンタメ事業】日販セグモ

「文具女子博2022」過去最大の約38,000人来場



【エンタメ事業】日販セグモ

「文具女子博2022」過去最大の約38,000人来場

システムリプレイス、 これで終わりにしませんか？

「販売」から「AI分析」まで、変化に対応するクラウド型出版社システム

 **CONTEO**

出版社システム
開発経験

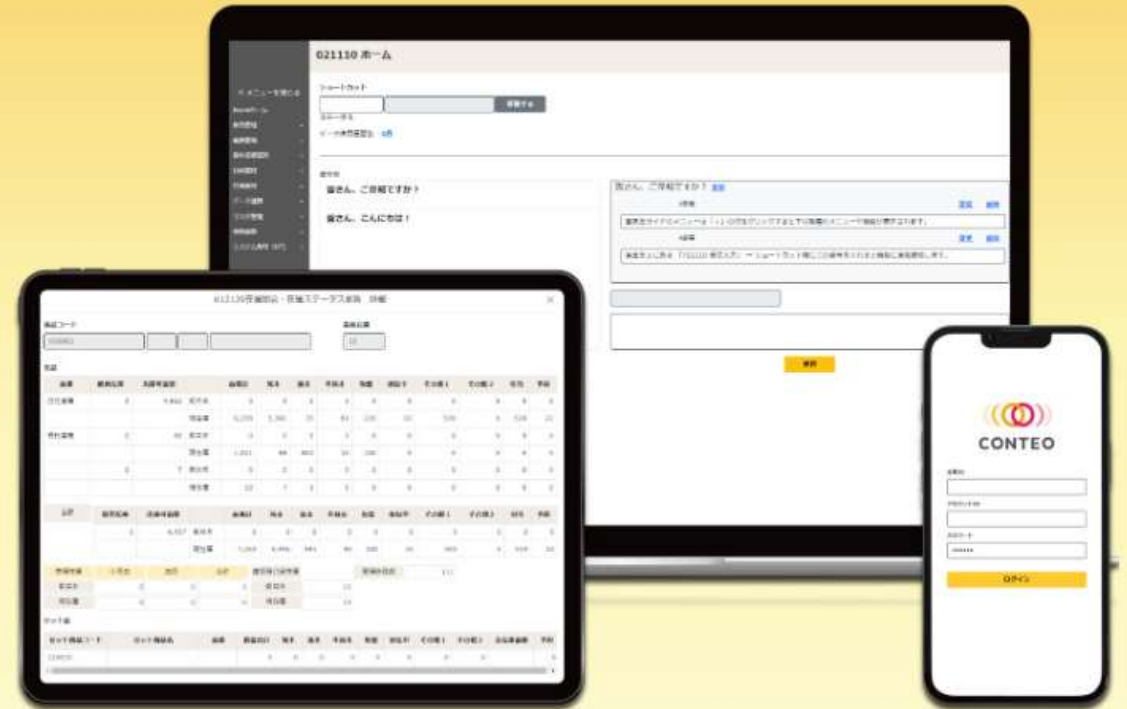
35年

出版社システム
導入実績

350社

初期費用

0円



【その他の事業】日販テクシード

クラウド型の新出版社システム「CONTEO（コンテオ）」をリリース



日鉄日立システムソリューションズ様

【その他の事業】 日本緑化企画

オフィスの緑化ニーズの高まりからグリーンレンタルの導入が拡大

ESG

2023年7月発行予定の「ESGレポート2023」にて、各種KPIや活動内容をご報告予定

令和4年度
東京ライフ・ワーク・バランス認定企業

大賞

日販テクシード株式会社



令和4年度東京ライフ・ワーク・バランス認定企業認定状授与式

【ESG】日販テクシード

東京ライフ・ワーク・バランス認定において、大賞を受賞



【ESG】日販GHD

本社7階リニューアル「オチャノバ」 ～共創が生まれるオフィス～



【ESG】日本出版販売

王子流通センター 食堂リニューアル～環境と人に配慮したやさしい物流センター～



【ESG】日本出版販売

王子流通センター 屋上緑化 ～環境と人に配慮したやさしい物流センター～